

Plan de Trabajo

El proyecto **Mentoring: De la comunidad para la comunidad** tiene como objetivo ofrecer un programa de emprendimiento gratuito a mujeres emprendedoras por un periodo de 3 meses para impulsar la recuperación económica post pandemia en Latinoamérica y fomentar el liderazgo femenino.

Nuestro programa está basado en la metodología de Liderazgo Colaborativo y Learning by Helping para promover el desarrollo económico, social y ambiental de la comunidad. De igual forma, gracias al uso de diferentes herramientas digitales disponibles se facilita el aprendizaje colaborativo, tanto sincrónico como asincrónico.

Módulo	Tema	Fecha	Objetivo
Autodescubrimiento	Pasión y Especialización	04/01/21	<ul style="list-style-type: none"> -Guiar en el autodescubrimiento de las fortalezas, capacidades y pasión de las mujeres que las llevará a potenciar sus negocios. -Brindar las herramientas necesarias para desarrollar habilidades y capacidades para la implementación de su negocio.
Encaje Producto y Mercado	Producto y Mercado Meta	09/01/21	<ul style="list-style-type: none"> -Brindar apoyo en la definición del producto o servicio de acuerdo a las necesidades del consumidor objetivo. -Realizar un análisis de mercado para definir las oportunidades y riesgos en el mercado meta.
	Ciclo de Vida de Productos Sustentables	11/01/21	<ul style="list-style-type: none"> -Minimizar el impacto ambiental de los productos a lo largo de su ciclo de vida. -Brindar asesoría en el desarrollo y diseño de productos o servicios que sean sustentables.
	Cadena de Valor	18/01/21	<ul style="list-style-type: none"> -Búsqueda, evaluación y selección de proveedores -Planeación de logística de materiales y productos -Planeación de envío de producto final: local y por paquetería
	Costos, Gastos y Precio	25/01/21	<ul style="list-style-type: none"> -Brindar apoyo en el análisis financiero para cada proyecto en cuanto a ingresos, egresos y costos del producto o servicios.

Transformación Digital	Redes Sociales y Comunicación	01/02/21	-Brindar herramientas que enseñen a las mujeres a comunicar su emprendimiento a los consumidores e inversores, para obtener resultados positivos en su negocio. -Diferenciación de mensajes según RS y cómo generar tráfico a la página/cuentas
	Redes Sociales y Publicidad	08/02/21	-Desarrollar un plan definiendo los targets a los que la emprendedora se quiere dirigir. -Definir el perfil de cliente ideal, las plataformas en las que tendrá presencia y los objetivos concretos de comunicación en medios sociales.
	Tienda en Línea y Servicio al Cliente	15/02/21	-Aprender la base de cómo crear, diseñar y optimizar un negocio e-commerce. -Convertir y crear sus propios diseños en páginas web.
Economía Formal	Flujo de Efectivo	22/02/21	-Aprender a llevar adelante la contabilidad de un negocio para tener más control sobre él y así tomar mejores decisiones.
	Formalización Empresarial	27/02/21	Definir y desarrollar: - Contenido del plan de empresa. - Estructura del plan de empresa. - Visión y misión de la empresa -La importancia de conocer la visión y la misión. - El catálogo de productos - Calidad de los productos y servicios. - Los procesos comerciales. - Los procesos logísticos. - Análisis FODA
		01/03/21	-Aspectos legales de formalización empresarial: negocio, socios, marca, productos
		06/03/21	-Análisis de contratos: clientes y proveedores
Resiliencia para el Desarrollo Sostenible	Innovación Sustentable	08/03/21	-Conocer el valor agregado de emprender con propósito y con triple impacto (económico, social y ambiental).
	Inteligencia Emocional	15/03/21	-Hacer una autorreflexión profunda y sincera, para estar en paz con las emociones y entender por qué mueven a las personas. -Aprender a afrontar y superar retos, conflictos y

			frustración propios de la vida de emprendimiento.
	Liderazgo Femenino	20/03/21	-Comunicar de forma efectiva.
		22/03/21	-Aprender a gestionar equipos de trabajo y cómo fomentar proyectos con propósito. -Desarrollar y gestionar metas cooperativas y promover el desarrollo de potencial de cada uno de los integrantes de un equipo. -Generar relaciones basadas en la confianza.
	Mercadotecnia Verde	29/03/21	-Asesoría y creación de estrategia para la comunicación digital de forma ética y responsable con el medio ambiente. -Identificación de atributos verdes de productos/servicios que permitan al consumidor entender por qué son sostenibles y diferenciarlos de los productos convencionales.
Cierre	Conclusiones	03/04/2021	-Presentación de resultados -Recomendaciones finales