

9

PASOS PARA QUE TU MARCA TENGA VALORES SOSTENIBLES



NATURAL
100%

O₂

gruntium



1. Crea valor de adentro hacia afuera:

Genera emociones y conecta con los consumidores.

2. Ten claro lo qué quieres y visualízalo:

Si quieres crear algo sólo por ser parte del mercado, perderás el foco ante el primer obstáculo.

3. Haz lo que puedas, desde donde puedas:

No existen marcas 100% sostenibles, así que investiga qué es lo mejor que puedes hacer y toma decisiones corporativas.

4. Aprende a comunicar:

Ve más allá del producto terminado. Muestra tus valores y cuenta tu historia.



6. Genera experiencias:

Existen muchos productos en el mercado, pero pocas experiencias. Revoluciona y conecta.

7. Cuida a los tuyos:

Conoce a tus trabajadores y genera pagos justos. Asegúrate de tener un espacio de trabajo seguro y ameno.

8. Mide tu impacto:

La mejor forma de ayudar al planeta es conociendo cuánto impactamos al medio ambiente. Calcula la huella de tu empresa.

9. Se transparente:

No digas lo que no sabes, no prometas lo que no puedes cumplir y no hables de lo que no haces.